

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Turizmde tüketici davranışlarının nasıl ortaya çıktığını, hangi faktörlerin davranışı belirlediğini ve tüketici davranışının nelerden etkilendiğini, tüketicilerin turizm ürünleri ile ilgili satın alma kararlarını alırken nasıl bir süreçten geçtiğini anlatmak.

Dersin İçeriği

Tüketici pazarlarının demografik ve ekonomik özellikleri; tüketici davranışını etkileyen faktörler; tüketici satın alma durumları ve karar süreci konuları; çevresel etkiler.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Swarbrooke, J., Horner, S. 2007. Consumer Behavior in Tourism. Butterworth-Heinemann: Oxford

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Anlatım, Soru-Cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Her hangi bir husus yoktur.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Ders veren başka bir öğretim elemanı yoktur.

Dersin Verilişi

Ders yüz yüze şekilde verilmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Burcu Gülsevil Belber

Program Çıktısı

1. Turizmde tüketici davranışını belirleyen faktörleri açıklayabilir.
2. Turizmde tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri açıklayabilir.
3. Satın alma karar süreci ile ilgili temel teorileri açıklayabilir.
4. Satın alma sonrası davranışların önemini açıklayabilir

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Hoca tarafından dersin içeriği ve işlenişi ile ilgili bilgi verilmesi		Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışı Kavramı ve Tüketici Davranışının Özellikleri
2	Tüketici Davranışı Kavramı ve Tüketici Davranışının Özellikleri hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.29-39		Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışı Kavramı ve Tüketici Davranışının Özellikleri
3	Tüketici Davranışı ve Stratejik Pazarlama Yönetim Süreci ilişkisi hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.57-74		Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışı ve Stratejik Pazarlama Yönetim Süreci ilişkisi

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim	
		Laboratuvar	Metodları Teorik Uygulama
4	Tüketici Davranışı ve Stratejik Pazarlama Yönetim Süreci ilişkisi hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.57-74	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışı ve Stratejik Pazarlama Yönetim Süreci ilişkisi
5	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.75-224 Rızaoğlu, Bahattin (2012). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. sf. 53-122.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışını Etkileyen Psikolojik Faktörler
6	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.75-224 Rızaoğlu, Bahattin (2012). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. sf. 53-122.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışını Etkileyen Psikolojik Faktörler
7	Tüketici davranışını etkileyen psikolojik faktörler hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf.75-224 Rızaoğlu, Bahattin (2012). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. sf. 53-122.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışını Etkileyen Psikolojik Faktörler
8	Vize sınavına hazırlık		Vize
9	Tüketici Davranışını Etkileyen Demografik Faktörler hakkında araştırma yapılması Belber, Burcu Gülsevil (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD, file:///C:/Users/hp/Downloads/226996.pdf. sf. 77-81.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışını Etkileyen Demografik Faktörler
10	Tüketici Davranışını Etkileyen Demografik Faktörler hakkında araştırma yapılması Belber, Burcu Gülsevil (2007). Tatil Turizminde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD, file:///C:/Users/hp/Downloads/226996.pdf. sf. 77-81.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışını Etkileyen Demografik Faktörler
11	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler hakkında araştırma yapılması Koç, Erdoğan (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık. sf.303-380. Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf. 225-268, 295-328.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler
12	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler hakkında araştırma yapılması Koç, Erdoğan (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık. sf.303-380. Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf. 225-268, 295-328.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler
13	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler hakkında araştırma yapılması Koç, Erdoğan (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık. sf.303-380. Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf. 225-268, 295-328.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler
14	Tüketici Satınalma Karar Süreci hakkında araştırma yapılması Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2009). Tüketici Davranışı, MediaCat. sf. 329-396. Rızaoğlu, Bahattin (2012). Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık. sf. 145-168. Koç, Erdoğan (2012). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin Yayıncılık. sf. 393-406.	Anlatım ve tartışma	Tüketici Satınalma Karar Süreci
15	Final sınavına hazırlık		Final

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	11	2,00
Diğer	10	2,00
Ara Sınav Hazırlık	3	3,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	3	3,00
Final	1	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	4	4																				
Ö.Ç. 2	4	4																				
Ö.Ç. 3	4	4																				
Ö.Ç. 4	4	4																				

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Turizmde tüketici davranışını belirleyen faktörleri açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizmde tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Satın alma karar süreci ile ilgili temel teorileri açıklayabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Satın alma sonrası davranışların önemini açıklayabilir